

DOCUMENTO SULLA POLITICA AZIENDALE

MISSIONE

Offrire competenze e servizi integrati finalizzati al **recupero della persona nei suoi aspetti funzionali, fisici e psicologici**. Si concretizza attraverso la proposta, nell'ambito di progetti riabilitativi validati, di programmi su base individuale che siano in grado di rispondere nel modo più efficace possibile ai bisogni del singolo paziente nel rispetto della normativa vigente condividendo e coinvolgendo il paziente nel proprio percorso di cura con l'obiettivo di soddisfare le Sue aspettative.

Le dimensioni contenute della Struttura fanno sì che il rapporto personalizzato con il paziente costituisca uno dei punti qualificanti del programma. L'ubicazione dell'Istituto rende il luogo ideale per chi sia alla ricerca di una struttura che offra, unitamente a programmi riabilitativi basati sui più recenti studi nel settore, un ambiente rilassante dove concentrarsi sul proprio recupero psico-fisico.

VISIONE

Offrire un servizio flessibile che si adatti alle mutevoli necessità dell'utenza e della committenza: 1) mantenendo alto il livello qualitativo delle prestazioni offerte 2) continuando ad essere parte integrante della pianificazione riabilitativa regionale 3) contribuendo alle iniziative formative, di crescita e di sviluppo coordinate dall'Azienda Ligure Sanitaria (A.Li.Sa) e dalle ASL del territorio.

VALORI AZIENDALI

I valori aziendali su cui si basa il nostro lavoro rappresentano l'impegno che vogliamo prendere con tutte le persone con le quali l'Istituto Cardiovascolare di Camogli entrerà in relazione

La **condivisione** rappresenta il nostro impegno all'espressione delle idee, alla trasmissione del sapere, alla partecipazione attiva ai progetti e obiettivi aziendali, lavorando insieme per il benessere e la soddisfazione del cliente. Le persone colgono una reale apertura e possibilità di interazione.

La nostra **professionalità** si manifesta nel livello di competenze tecniche e specialistiche al servizio del paziente e nel loro continuo aggiornamento e sviluppo. La nostra modalità di relazione aperta e disponibile ne rafforza l'efficacia e sostiene l'obiettivo terapeutico. Le persone ci riconoscono serietà e umanità.

Il **rispetto** è per noi comprensione, accettazione e valorizzazione della diversità delle persone che ci circondano; ci induce a riconoscere il ruolo, la dignità e la libertà di ogni individuo. Le persone percepiscono modalità di comunicazione e di relazione coerenti.

La **dedizione al paziente** ci porta ad orientare tutte le nostre risorse, umane e professionali, al suo servizio. Conquistiamo le persone concentrando le nostre energie per anticipare e soddisfare le loro esigenze, anche nella sfera emotiva e nell'ascolto.

Il senso di **responsabilità** ci rende consapevoli del nostro ruolo e del nostro agire e ci porta a operare in modo esemplare e con integrità, consapevoli che i nostri comportamenti influenzano il benessere delle persone. Le persone si aspettano quindi da noi un approccio esemplare.

La **coerenza** è per noi fedeltà ai principi e agli impegni presi e trova espressione nelle nostre azioni, in linea con i valori e le dichiarazioni aziendali. Le persone percepiscono un operato da assumere a modello nei comportamenti quotidiani.

La volontà di **trasparenza** ci impegna alla condivisione delle informazioni per la concreta partecipazione di ognuno alla vita e al successo dell'azienda. Le persone colgono comportamenti chiari e leggibili verso i clienti, i colleghi e i collaboratori.

Antonio Crosa di Vergagni
(Presidente del Consiglio Direttivo)